



# استراتيجية جامعة أم القرى 2027

الرؤية



ببئة تعليمية بمواصفات عالمية ومقصد للطلبة والعلماء المميزين

### الرسالة



التميز في التعليم والبحث والابتكار بما يسهم في تنمية الاقتصاد المعرفي وخدمة المجتمع منطلقين من عمقنا العربي والإسلامي



الريادة والابتكار

الجودة والتميز الانتماء والمسؤولية

التنوع والشمولية

## الأهداف الاستراتىحية



تقديم برامح تعليمية نوعية لإعداد طالب منافس عالميا

25

التعلم

والتعليم

تطوير منظومة الابتكار وتوجيهها لتعزيز الاقتصاد المعرفى

19

رفع كفاءة الموارد

والحوكمة لتحقيق

التميز في العـمـل

المؤسسى

17

الحوكمية

وكفاءة الموارد

### المسارات الاستراتيحية

الانتكار

والتنافسية

البحث العلمى

والدراسات العلتا

تحسيــن جــودة

مخرجات البححث

العلمي والدراسات

العليا

15

### البرامج

الاستدامة في تنمية الإيبرادات البديلية

التنافسية والشراكات

الاستتراتيجية

الابتكار وربادة الأعمـــال

تجويد البحث العلمي

تطوير الجراسات العليا والابتعاث

تطويربيئة ومصادر المعرفة

كفاءة الموارد البشرية

الحوكمة وكفاءة الانفاق

تطوير البنية التحتية للمرافق

تعزيز العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية

الكفاءة والفاعلية

تعزيز مكانة الجامعة

عالميا بعمقها العربي

والإسلامى وتفعيـل

دورها المجتمعي

16

خدمة

المحتمع

تحسين جودة الحياة

تعزيز دور المرأة ومكانتها

التحول البرامجي

> التحول الرقمي

تحسين تجربة الطالب





## **Umm Al Qura University Strategy 2027**

### Vision



An educational environment with international standards, attractive to distingueshed students and Scientists

### Mission



Distinction in education, research and innovation to develop the knowledge economy and serve the community based on our status as the heart of the Arab and Islamic worlds

### Values



Diversity and inclusion

Leadership and innovation Quality and distinction

responsibility

Belonging and Efficiency and effectiveness

### Strategic goals



Provide quality educational programs to qualify students to compete internationally



Improve the quality of the outcomes of scientific research and postgraduate studies



**Develop and direct** the innovation system to enhance the knowledge economy



Enhance the efficiency of resources and governance to achieve institutional distinction



Strengthen the university's global position based on its status at the heart of the Arab and Islamic worlds and enhance its community role



15

19

17



### Strategic tracks and programs

Learning and education

Postgraduate studies and scientific research

Innovation and competitiveness efficiency of resources

Community service

Academic programs transformation

Enhancing the quality of scientific research

Sustainability in developing alternative revenues

Programs

Efficiency of human resources

Enhancing voluntary work and social responsibility

Digital transformation

Postgraduate studies and scholarships

Innovation and Entrepreneurship Governance and efficiency of expenditure

Improving the quality of life

Improving the student experience Improving knowledge environment and resources

Competetiveness and strategic partnership

Improving the facilities infrastructure

**Empowering women** and strengthening their status